



北辰文化手册 3.0

【手册内容条目查阅索引】

董事长寄语.....	01
一、北辰核心宗旨篇.....	02
1、"北辰星"精神.....	02
2、使命.....	04
3、愿景.....	05
4、核心价值观.....	06
5、经营理念.....	07
二、北辰管理理念篇.....	08
1、组织发展建设方针.....	08
2、公司运营管理方针.....	11
3、人力资源管理方针.....	21
4、风险管理内控方针.....	22
三、北辰文化行为篇.....	26
1、北辰文化践行方针.....	26
2、管理人员行为准则.....	27
3、员工基本行为规范.....	29
3、公共关系行为规范.....	29

四、北辰文化形象篇.....	.31
1、北辰标识寓意.....	.31
2、北辰宣传标语.....	.32
3、产品形象展示.....	.33
4、北辰仪式活动.....	.33
五、北辰发展历程篇.....	.34
结语.....	.37
附则.....	.38



董事长寄语

北辰创立于2000年。二十载栉风沐雨，从三五创业者的左支右绌到三四百同仁的同心筑梦，我们亲历了中国民营经济波澜壮阔的成长历程，也在市场迭代中沉淀了愈发坚韧的发展基因。那些伏案攻坚的深夜、突破瓶颈的雀跃、穿越周期的坚守，共同见证了北辰的成长和发展。

目前，世界正站在新旧秩序交替的关键节点，全球贸易格局重塑催生“新市场、新需求、新制造、新科技”的发展新格局。在这一时代背景下，我们深知：过往的成就源于对初心的坚守，未来的征程更需以创新破局。二十载夙兴夜寐、发愤忘食，如今的北辰虽历经市场风浪，却更添科技赋能的底气与全球化视野，激情依在、初心弥坚！

北辰是星，是照耀万古的北极星，是在漫漫长夜中为跋涉者指向正北的天际明灯，指引人们穿越生活的荒漠走向成功。公司冠名“北辰”，寓意以定方向、明路径为核心，以破局限、求突破为动力，以守初心、铸信念为底色，以韧且坚、恒则久为支撑，形成引领、探索、忠诚、坚守的“北极星”精神。

此刻，我们将这份跨越二十载的热望与憧憬凝结为文字，铸就新版《北辰文化手册》，愿它如北极星般高悬，指引每一位北辰人始终斗志昂扬、振奋前行。与此同时，我们深度整合现代企业管理理念，将文化宣言引申扩展为你手中的这本运营手册，使其从精神引领落地为实践指南。手册系统厘清了北辰的“北极星”精神、愿景、使命、价值观、企业精神，更将其融入专项职能管理理念与员工行为规范，为公司运营筑牢根基、为员工行事立准明标。我们坚信，它必将成为北辰行稳致远的发展纲领，更将成为彰显北辰人卓越身姿与独特风采的精神名片！

愿我们北辰大家庭各位成员都能深悟其理，奉行不悖！

一、 北辰核心宗旨篇

1. “北极星”精神

【精神核心】

引领、探索、忠诚、坚守

【释义】

伴随公司二十年的发展，公司传承着草原文化的豁达包容与创始人团队知识分子的严谨笃实，深度汲取农牧行业的先进文化特质，最终凝练出北辰独有的“北极星”精神。

引领：方向与担当

具备前瞻性视野，主动把握行业趋势。不仅要引领业务创新、技术突破，更要引领价值观导向，成为行业标杆和团队榜样。

探索：突破与进取

不满足现状、勇于试错的精神，突破固有思维和路径依赖。聚焦未知领域、新兴机会，以开放心态接纳变化，通过持续学习和实践寻求新的增长点。



忠诚：初心与责任

对内忠诚于企业使命、愿景和核心价值观，坚守职业操守和团队信任。对外忠诚于客户、合作伙伴和社会，以诚信为本，维护企业品牌信誉和长期利益。

坚守：韧性与执着

坚守长期主义，不被短期利益诱惑。坚守核心业务、质量底线和奋斗初心，在复杂环境中保持战略定力，稳步推进目标落地。

2. 使命

【使命宣言】

绿色发展、科技先行、强牧兴农

【释义】

绿色发展: 以科技赋能绿色加工，提供安全、高效、环保的饲料产品。精准营养、减少排放、节草保畜，构建从田间到餐桌的健康，形成可追溯的绿色循环产业链。

科技先行: 北辰饲料以强牧兴农为己任，率先在全行业倡导安全饲料理念，大力发展绿色、有机原料种植基地，同时与国内外知名科研院所合作开发新产品，力争与全球领先技术同步，矢志打造中国安全饲料驰名品牌和绿色反刍动物饲料第一品牌。

强牧兴农: 北辰的核心使命，绿色发展是完成使命的底线与原则，科技先行是履行使命的方法路径。



3. 愿景

【愿景宣言】

打造中国绿色反刍饲料第一品牌

【释义】

我们立志通过专业专注的技术创新和全产业链的协同，在中国反刍饲料领域，不仅成为市场份额的领导者，更要成为“绿色”标准的制定者、技术革新的引领者和行业责任的担当者。我们提供的不仅是饲料，更是节草增效、降低碳排放、保障食品安全、促进农牧业可持续发展的综合解决方案，最终让我们的品牌成为中国绿色畜牧业的象征和客户最信赖的选择，打造成为中国绿色反刍饲料第一品牌。

4. 核心价值观

【价值观宣言】

诚信、务实、创新、高效、共赢

【释义】

诚信: 言行一致、坦诚负责。面对问题不回避，面对利益不越底线。

务实: 不尚空谈重行动，不图虚名求实干。以客观为依据，以结果为导向，以价值为核心。

创新: 大胆尝试，突破常规，宽容失败。以需求为起点，用知识做支撑，靠思维破边界，以价值为终点。

高效: 对运营流程精益，协同顺畅。对生产资源节用，价值体现。对市场快速响应，客户为先。

共赢: 成就客户，成就自我；员工进步，企业进步；对伙伴合作共赢，对社会担当责任，永续基石。

我们以诚信作为基石、务实作为路径、高效作为加速器、创新作为引擎塑造我们与整个产业生态、自然环境和社会命运的共赢。

5. 经营理念

【经营理念宣言】

以客户为中心，以实干为根本，以变革为引擎，以质量为生命。

【释义】

以客户为中心: 我们所有的思考、决策和行动，都必须始于客户，终于客户。客户的需求是我们存在的唯一理由，客户的成功是我们发展的根本前提。

以实干为根本: 扎根畜牧行业，脚踏实地。我们崇尚行动，拒绝空谈，追求用扎实的成果说话。

以变革为引擎: 主动求变，以理念创新、技术创新、模式创新、文化创新为引擎，开创公司，美好未来。

以质量为生命: 质量是公司可持续发展和品牌价值的保障，公司以质量为生命就是把质量视为与公司生存发展同等重要的根本要素，通过建立全员、全过程、全方位的质量管理体系，将追求卓越质量作为核心价值导向，从而赢得客户持久信任，确保品牌基业长青。

二、 北辰管理理念篇

1. 组织发展建设方针

【组织发展目标宗旨】

做大-做强-做优北辰，真正做成大家的事业！

【释义】

北辰事业发展、组织日益壮大，必然伴随着更多人参与到公司的建设中，投放热情、付出精力，立足岗位展现聪明才智，推动北辰做大做强做优，自身在北辰也获得薪酬、保障开支日用、圆满家庭生活；更有人奋勇争先、积极进取，脱颖而出，成为部门骨干、公司精英、北辰栋梁，进而得到公司配给股份、成为股东。对于日新月异、迅猛发展中的北辰，在各个岗位上尽心竭力工作的员工，都是公司的宝贵资源，都是北辰大家庭重要的成员。

我们关注对股东的投资收益回报，反对华而无实、劳而无功，浪费股东的资源和企业的精力；我们提倡权衡短期效益和长远效益，关注当期利润，也关注长期效益……之所以强调这些，就是因为它是大家的事业，也只有这样，北辰才能进一步地做大做强做优。



【组织建设工作原则】

1. **强化责任**, 确保公司经营目标实现与战略部署落地。
2. **变革创新**, 快速响应客户需求, 快捷应对市场变化。
3. **提高效率**, 提高部门协同效能, 持续压缩管理成本。
4. **成就员工**, 发展员工事业心, 推动公司可持续成长。

【释义】

组织建设工作四项原则是公司管理行动和各级管理者工作决策的指南, 是为了保障“做大-做强-做优北辰, 真正做成大家的事业”的发展目标宗旨能够顺利达成与早日实现。切切实实依据这些原则决策处理公司事务, 对于企业文化的塑造以及卓越绩效的实现至关重要! 如果这些原则没有在工作中得以彰显和体现, 本《手册》中提出的其他文化宣言的陈述就不会引起全员的重视, 更无法保证进行有效的执行, 那么这些理念、观点、主张就变得毫无价值, 就会沦为欺世盗名的一种手段; 客户和员工很快就能够捕捉到事实真相, 对这些原则、制度、规范不予理会, 把它当成一种假大空的口号一样摒弃和遗忘, 这样做的后果是削弱了整个公司的管控, 降低了管理层的信誉。

北辰草创时期的组织建设因陋就简、一人身兼数职; 发展至今, 业务日益庞大、事务日趋繁杂, 组织的健全与规范化管理迫在眉睫, 公司运营品质的提升与员工专业能力育成已刻不容缓, 否则会影响组织能力的专业化建设与广大员工的职业化发展。

【部门设置原则】

企业职能专业化是部门确立的基本原则，在此基础上，兼顾决策、执行、监督三权的制衡。

【释义】

无论是财务管理、人力资源管理，还是营销管理与品质管理，都需加强专业化能力建设，只有这样，公司的运营品质才能得到保证、运营效率才能提升；公司的管理资源、研发资源、生产管理资源、市场资源、财务资源、人力资源和信息资源是公司的公共资源。为了提高公共资源的效率，必须接受定期检查与审计。

【岗位设置原则】

岗位设置首先要遵循专业分工原则，其次是协同效率最高原则，两项原则实施的前提是符合公司风险内控要求。

【释义】

岗位设置首先考虑组织运营需求，兼顾个人发展需要；明确岗位的任务、责任、权力以及组织中与其他岗位关系，即专业分工和工作协同；其次是要把工作职责内容、岗位任职资格条件和报酬标准结合起来，满足员工与组织的共同利益。

2. 公司运营管理方针

【管理者精神释义】

- 1.听党话，跟党走，讲原则，讲大局。
- 2.实干创新，担责自省，修正改错，廉洁奉公。
- 3.公平公正，善作善成，相互配合，快抓落实。
- 4.讲思路，讲方法，讲细节，讲过程。
- 5.分析问题一针见血，查找问题举一反三，解决问题一劳永逸。

【沟通理念释义】

- 1.沟通是扩大共识，减少彼此认知盲区最有效的方法。
- 2.沟通没有技巧，如果有，那就是提高沟通频率。
- 3.表扬要公开，批评要私下，改进要及时。
- 4.目标一致，始于沟通；行动一致，成于沟通。



【质量理念】

用食品级标准生产饲料、饲料质量全程可追溯

【释义】

“用食品级标准生产饲料”

食品级标准是衡量产品安全与品质的严苛标尺，北辰饲料将该标准贯穿饲料生产全流程，打破“饲料标准低于食品标准”的行业常规认知，以对下游食品安全的高度责任感，构建远超行业平均水平的质量管控体系。

“饲料质量全程可追溯”

全程可追溯是质量安全的“生命线”，北辰饲料通过数字化技术与标准化流程，构建“从农田到养殖场”的全链条追溯体系，确保每一袋饲料的质量信息可查询、问题可溯源、责任可追究，既让客户安心，也为质量改进提供数据支撑。



【质量管理方针】

锚定绿色安全，筑牢质量根基；

聚焦客户需求，迭代产品价值；

贯穿全链管控，强化过程赋能；

坚持科技驱动，追求持续卓越。

【释义】

绿色安全是北辰饲料的核心底线，始终以食品级标准管控饲料生产，从原料种植、采购到成品交付，全程坚守环保合规要求，杜绝质量安全隐患，守护养殖环节与食品安全链条。

客户需求是质量提升的核心导向，通过全流程客户回访、投诉快速响应机制，精准捕捉养殖户对饲料营养、适口性、养殖效益的诉求，将需求转化为产品质量改进的具体指标。

质量管理覆盖产业链全环节，建立“原料-研发-生产-出厂-服务”五级管控体系，明确各环节关键控制点与责任主体，通过标准化流程、数字化监控实现质量全程可追溯。

依托产学研协同创新优势，将瘤胃调控、豆粕减量替代等核心技术融入质量标准，通过技术升级优化配方科学性、生产稳定性，以持续改进机制推动质量水平迭代升级，树立行业质量标杆。

【质量管理目标】

产品质量达标率 100%，监管部门抽检合格率 100%，无重大质量安全事故；

客户质量投诉率逐年下降 5%以上，投诉响应解决时效不超过 24 小时；

原辅料一次合格率提升至 95%以上，产品一次下机合格率稳定在 99%以上；

每年新增 3 项以上质量相关技术创新或标准优化，质量改进项目落地率 100%。

【释义】

坚守“质量零容忍”原则，严格执行严于国标的内控标准，覆盖营养成分、卫生指标、安全阈值等关键维度，确保每一批次产品均符合国家法规、行业标准及企业要求，维护品牌公信力。

以客户满意度为核心标尺，建立高效的投诉处理闭环机制，从问题受理、原因分析到整改落实、回访验证全程跟踪，通过快速响应与有效解决，持续降低客户质量顾虑，提升品牌忠诚度。

强化源头管控与过程精益化生产，通过优化供应商评估体系、升级检测设备、细化生产工艺参数，提升原料准入质量与生产过程稳定性，减少不合格品产生，降低质量成本。

将质量改进与技术创新深度绑定，围绕原料优化、配方升级、检测技术革新等方向设立专项项目，通过质量分析会、QC 小组攻关等形式推动成果落地，实现质量与技术的协同提升，巩固行业竞争优势。



【北辰品牌理念】

北辰创造高品质饲料，满足养殖户高效益需求；北辰提供专业技术服务，为养殖户排忧解难；北辰坚守“绿色发展、科技先行，强牧兴农”的使命，勇于承担企业公民社会责任；品牌推广与宣传工作应围绕以上三条原则，促使北辰科技早日成为市场影响卓著、备受行业推崇的一流公司。

【释义】

产品功能和质量达标，功效稳定（为了功效稳定需要进行跟踪指导），公司产品在客户心中才能留下品质超群的印象与评价。所以，品牌首先是产品质量长期稳定可靠的标志，是企业综合实力的外在体现，更是全员一致践行企业文化的必然结果。让品牌得到社会普遍认同，并能体现企业个性特征、反映企业经营意识的一整套管理原则即品牌理念。品牌理念由企业使命、经营思想和行为准则三部分内容构成：企业使命是品牌理念的核心，是企业运营的原动力；经营思想是指导企业经营一系列工作的观念、态度和理念，它直接决定了企业对外的经营形象和服务姿态；行为准则是指公司员工在企业经营活动所必须奉行的一系列行为准则和协同规则，是企业对员工的约束和要求。品牌理念三项内容对于企业的高效运行和良性运转具有战略性功能与作用，具有强大的向心力和凝聚力，是企业所倡导的价值目标和行为方式，标明了企业员工工作的最高目标和原则，造就和激发员工的群体意识，指引广大员工的努力方向，塑造员工的目标、理想、信念、情操和作风，使之成为组织内部员工间、部门间的粘合剂，使一个企业具有持续而稳定的发展能力与市场韧性，决不会因内外环境的动荡变化而使企业崩溃坍塌。



【销售观理念】

1. 以质量守护产品，用专业赋能客户
2. 诚信透明，技术驱动，质量保障，价值共创

【释义】

以“质量守护”为根本，以“价值共创”为核心，通过专业的顾问式服务，与客户建立长期伙伴关系，最终推动整个养殖产业链的健康发展。

以“信任”为基础，以“技术营销”为手段，以“质量保障”为核心，通过提供完善的解决方案来赋能客户，最终与客户实现“价值共创”。

销售的不再只是一袋袋饲料，而是针对客户特定养殖品种、养殖模式和养殖阶段的“综合解决方案”。这包括了精准的配方、饲养管理指导、疫病防控建议等，旨在系统性地解决客户问题。企业通过知识、技术和资源，赋予客户更强的养殖能力和经营能力。例如，通过技术培训会、线上课程、现场指导等，帮助客户成为更专业、更有效益的养殖者。

销售不再是简单的买卖，而是与客户共同创造价值的过程。企业通过提供产品+技术+服务，帮助客户成功养殖、提升效益，客户的成功反过来成就企业的成功。这是一种双向、共赢的伙伴关系。

【采购观理念】

精益管理、廉洁自律、合作共赢

【释义】

精益管理: 采购部门要树立从成本中心到价值中心的思维，通过消除浪费、提升效率的流程层面和数据分析、科学采购的技术层面，在保证采购物资质量的前提下，最终实现可持续的、深层次的降本增效。

廉洁自律: 通过构建用制度“立规矩”、用流程“控操作”、用监督“设探头”、用文化“植基因”，让采购不仅成为公司的“成本控制中心”，更是公司值得信赖的“价值创造中心”。

合作共赢: 通过建立信任、开放沟通、协同创新和公平的利益分配机制，将内外部的相关方都紧密地团结在共同的战略目标周围，最终形成一个可持续的价值共同体，实现共赢。

【财务观理念】

利润最大化、价值最大化

【释义】

利润最大化: 公司在生产经营活动中，力图在最短的时间内，获得尽可能多的会计利润（如净利润、息税前利润 EBIT），是短期的、账面的、静态的盈利能力的提升。

价值最大化: 公司通过优化资源配置和战略决策，追求其长期、可持续的市场价值增长，达到企业整体价值和股东财富最大化。

【安全生产观、生物安全观理念】

1. 人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全
2. 科学管控、闭环管理、责任到人、全员共守、风险前置、长效保障

【释义】

将安全管理从“被动遵守规章制度”的层面，提升到“主动追求和内在认同”的文化层面。它强调安全不再是安全管理部门一家的职责，而是融入企业每一位员工的意识、每一项工作的流程、每一个时间段的关注和每一个物理空间的细节中的自觉行为，最终实现从“要我安全”到“我要安全、我会安全、我能安全”的根本转变。

将生物安全从被动、零散的“防控措施”，提升为主动、系统化的“企业文化”和“管理哲学”。通过科学的体系、明确的责任和全员的参与，将风险控制在发生之前，从而实现可持续的、根本性的安全保障。

安全生产和生物安全必须警钟长鸣，警钟重敲；持续推进 7S 管理，优化作业环境，减少安全隐患，规范操作流程，落实安全责任。



【成本管控理念】

成本是市场竞争、行业优胜的关键因素，需常抓不懈

目标成本的确定依据是产品的竞争性市场价格

【释义】

展开成本管理，是要有效地控制浪费、节省资源损耗，实现公司效益最大化同时，降低养殖户的采购成本。

同行业之间的竞争，到最后关头无疑会形成成本管理水平的竞争，因此企业成本管理效果的优劣往往决定着企业在市场竞争中的成败，决定着企业是否能够在激烈的同业竞争中生存和发展。

另外一方面，公司上市在即，无论上市前还是上市后，都要向公司外部投资者展示说明公司的成本管控水平，赢得投资人对公司成本保证能力的信任和管理层运管水平的信心。基于此，也需要大力推进成本管理，倒逼公司改变传统的粗放经营方式，使公司整体朝着精益的方向转变。

成本控制应当从产品价值链各个环节展开，同时需要提高全员成本意识。

3.人力资源管理方针

【人力资源管理理念】

尊重人、依靠人、凝聚人、培养人，企业发展与员工成长相互成就，价值共创与利益共享

【释义】

公司发展依靠人，需要集聚大量平凡人，更需凝聚大量优秀人；从集聚到凝聚，需要给予人格尊重和文化理念熏陶，从而使得员工队伍价值观趋于一致，从而保证北辰人的纯洁性；从平凡人到优秀人，需要予以培养、锻炼、激励和授权，这是公司核心价值观中强调“共赢”的应有之义。立志百年的北辰未来必然要抓住发展机遇扩张市场版图、扩大经营范围，而能否洞察到机遇并抓住机遇、能够扩张到什么程度，取决于公司的人才水平以及管理者素质，要做到发现问题、拿出方案、反复汇报、解决问题。所以员工成长与公司发展保持同频非常必要。做别人做不了的事是人才，把简单工作做好的也是人才，提前培养出和引进到高于公司目前运营生产能力的人才更加重要。

激发员工的主动性和创造性、增强员工的责任感和归属感作为企业文化建设的出发点和落脚点，鼓励员工积极拼搏进取，勇于创新变革，竭力为员工提供施展才华的舞台，搭建实现理想抱负的平台，营造积极向上的和谐氛围，使广大员工与时代同步步伐，与北辰共奋进，努力实现公司发展与员工进步的双赢。

人力资源管理工作的核心目标是构建一个工作面前奋勇争先、行业竞争中人才辈出的管理机制，在这个机制推动下，打造一支专业技能水平高、北辰企业文化符合度高和部门间、岗位间协同度高的队伍，否则，“打造中国绿色反刍饲料第一品牌”的愿景就根本不可能实现，“绿色发展，科技先行，强牧兴农”的使命也难以达成。

4.风险管理内控方针

【内控管理方针】

建立健全风险防控体系和内控管理机制是夯实企业管理基础、提升公司管理品质的重中之重，是实现“打造中国绿色反刍饲料第一品牌”的必经之路。

【释义】

组织的生存，取决于它对自己内外部威胁和机会的探查与反应能力。建立健全公司管理控制系统，完善公司各项管理制度、流程、表单，对关系公司生存与发展的重要领域，实行科学有效地控制。在上市前必须建立健全公司的规范运作体系，具体内容包括：预算控制体系、成本控制体系、质量管理和保证体系、业务流程体系、审计监控体系、过程性数据记录文档与报表体系。



【风险管理理念】

风险管理必须贯穿到公司的一切管理活动中，以实现“打造中国绿色反刍饲料第一品牌”

【释义】

经营的风险无处不在，失败损失的可能无时不在，公司规模越大、事业越是成功，潜藏集聚的风险也就越多，未来上市后更是如此。公司要想长命百年，就需要时时处处防控风险，人想长寿也同此理。公司初创时人少、事单一，大事小事一个人决策，风险管理在不知不觉间自然而然完成；现在公司壮大了、业务庞杂、人数众多，靠一个人怎么能盯得过来？所以需要导入风险管理，把风险管理贯穿到公司的一切管理活动中。为了做好这件事，一要全员有风险意识，二要具备风险管理知识和能力。公司全员应能敏感地预测和感知由竞争对手、客户、供应商及政策法规等造成的外部环境的细微但重大的变化；积极防范生产、质量等原因造成的影响公司形象的重大突发事件。同时，各级管理者要准确把握和研判宏观经济形势及行业发展态势，建立、完善风险监测和内部控制体系，不断提升风险预警和风险处置能力，有效防范经营风险，维护饲料的稳定供应，确保公司高质量运行。

有着超过 150 年历史的美国雷曼兄弟公司曾多次被评为华尔街最佳投资银行，却不得不在 2008 年 9 月宣布破产；有着超过百年历史的著名的加拿大电信设备制造商北电网络公司也在 2009 年 6 月宣布破产；2018 年有 465 家超百年历史的日本企业倒闭，由此可见：悠久、显赫的盛名不是基业长青的保证，规模无论多大也都有可能在短时间内迅速崩塌。

公司的生存，取决于它对组织内、外部威胁和机会的探查与快速反应能力。公司愿景的实现一则在创新，二则在风控。



【全面预算管理方针】

北辰通过推进和落实全面预算管理，增强我们对外部环境不确定性的驾驭能力，减少管理层决策盲目性和随意性，持续提高公司的整体绩效水平和现代企业管理水平。

【释义】

全面预算是用财务语言量化表达企业经营活动安排，是企业进行科学管控的有效工具，兼具风险预控、激励、评价等功能为一体的、综合贯彻企业经营战略的管理机制。

全面预算管理不能单一强调由财务部门来完成，它必须是一项公司全员参与的工作，是全面覆盖公司所有业务、事务并对业务全程进行监控的系统工程。

所以我们一方面要高度重视预算管理工作，更要树立全员参与的意识。

【公司制度建设方针】

制度流程的目的在于指引员工行为、完善公司内控。是否有风险管理漏洞、是否与公司的文化理念表里一致，是评判制度优劣的基本标准。

对原有制度流程不断进行优化与完善，是公司各级管理者的共同职责。

【释义】

制度流程的目的，是为了更敏捷地响应顾客需求，扩大例行管理范围，减少例外管理事项，提高效率，堵塞漏洞。日常工作中如果只是就事论事、就事论人，而不从制度上查漏补缺、不从工作机制上防止再发，那我们就会陷入相互指责和背后埋怨。不仅于事无补，而且会使公司的管理水平长期处于粗糙低下的状态，只能在人治模式下长期地原地踏步。而正是制度流程为公司所有经营领域的关键业务确立有效且简捷的程序和工作协同标准；在此基础上，对公司各部门和各岗位的职责准确定位，不断缩小审批数量和等待时间。处于业务流程中各个岗位上的责任人，无论职位高低，行使流程制度规定的职权，承担流程制度规定的责任，遵守流程制度的制约规则，以下道工序为用户，确保流程制度运作高效。

三、北辰文化行为篇

1. 北辰文化践行方针

【企业文化践行方针】

工作中你的一言一行，就是一个长着你面相的北辰。

【释义】

北辰文化理念体现了北辰人的事业情怀与良好愿望，其真正的价值在于每个北辰人身体力行；我们不仅要始终谨记百年北辰的远大理想，还需将北辰文化理念融入到日常工作的每个细节中，体现到与农户、养殖户、供应商等对外事务接触机会的每个场景。

愿景与使命是公司进行组织结构设计、日常运营工作开展、投资并购活动决策的核心纲领与依据；核心价值观与企业精神是公司评价考核全员、尤其是评价管理干部胜任能力的重要标准。企业文化理念不应用、不贯彻、不践行，就只剩下挂在墙上的标语口号和写在纸上的万丈豪情，就会成为欺骗众人的花言巧语，会像酒后狂言和寡廉鲜耻的吹牛一样可笑。

2. 管理人员行为准则

【管理者工作行为准则】

1. 加强道德品质修养，廉洁自律，做好北辰文化理念的表率。
2. 保持强烈的事业进取心与风险忧患意识：对行业竞争态势和发展趋势保持敏感；坚持公司利益高于部门利益和个人利益。
3. 倾听不同意见，鼓励下属对工作提出新的创想；即使不认同这个想法，也应认可员工的创想热情。
4. 各级管理者有责任指导、支持、激励与评估下属人员，负有帮助下属人员成长、发展的责任。

【释义】

无论是哪个部门、哪个层级的管理者，最基本的职责是依据公司的核心宗旨（愿景-使命-价值观）主动探索研究如何把权责范围内的工作任务顺利带动下属员工予以完成。使公司组织健康，运营更有成效，员工成长更快、成就更大是管理者的基本责任。这些基本责任的履职水平，决定了管理者在组织中是否有权威、权威是否具备合理性。快速发展的北辰事业需要大量优秀的管理者统领团队、战斗在每一个已有的阵地和未知的战场。高、中级干部任职资格的最重要一条，是否能举荐和培养出合格、优秀的继任者。只有人才辈出，北辰才能立于不败之地。



【管理者的核心领导素养】

《论语》“为政以德，譬如北辰，居其所而众星拱之。”孔子主张：以道德教化来从事管理工作，就会使自己像北极星那样处在自己应有的位置，而下属像群星一样环绕在自己周围。

【释义】

朱熹在《集注》里对这句话进行了更进一步的解释与引申：“政之为言正也，所以正人之不正也。德之为言得也，得于心而不失也。”朱熹认为：“政”就是表达正确的主张，纠正错误言行；“德”就是表达观点符合人心所向。朱熹的解释，强调领导者要在日常工作实践中不断地教化下属明辨是非，强化确立组织文化和理念原则；与此同时，积极考虑员工当前的利益诉求与长远的职业发展需要，在关注组织成功发展与绩效目标达成的同时，关怀好下属员工个人的福祉。只有做到这样，领导者的威信才能确立起来，领导管理工作才具备合法性。



3. 员工基本行为规范

遵守法纪: 严格自我约束，遵规守矩地执岗与开展经营。

爱岗敬业: 认同北辰的文化理念，恪尽职守，精益求精。

勤勉尽责: 立足本职工作，奋发有为地进取和高效履职。

协同合作: 强化协作意识，主动沟通协调配合同事工作。

精诚服务: 培养利他思想，勉励自己至善至诚服务他人。

严谨操作: 秉承严谨作风，周密规划、按进度推进工作。

保证质量: 追求卓越绩效，精益求精地完成每一项任务。

精神饱满: 全身心投入工作，心态积极乐观，不畏艰难。

仪表合度: 衣着得体，修饰有度，仪表与职业特征相符。

举止文明: 言谈举止文明礼貌，遵循职场礼仪规范要求。

工位整洁: 保持工位环境整洁，资料物品摆放井然有序。

【员工权益】

公司保护和鼓励员工的主人翁意识与行为。员工干好本职工作就是为公司做贡献。员工有义务实事求是地越级报告被掩盖的或被疏忽的管理弊端与决策失误。员工对公司改善经营与管理工作具有充分的合理化建议权。员工有改善工资待遇、改善工作环境获得劳动安全卫生保护、接受职业技能培训、享受社会保险和福利、提请劳动争议处理及其它法律规定的其他劳动权利。

4.公共关系行为规范

诚信：提升道德品行修养，诚信待人。

节俭：反对铺张浪费奢靡，俭省办事。

谦和：营造和谐融洽氛围，友善谦和。

文明：言谈举止文明礼貌，注重礼仪。

四、 北辰文化形象篇



1. 北辰标识寓意

- 1.外形粗线：**代表星辰轨道，寓意企业良性循环，发展永无止境。
- 2.内圆：**形似朝阳，寓意企业像早晨八、九点的太阳，生机勃发。
- 3.内圆波浪线：**形似海浪，又像辽阔草原，寓意企业遵循绿色发展，前景广阔无边。

科技创新带动北辰迅猛发展进步，绿色发展彰显运营原则践行使命。北辰标识在色彩上采用代表着科技的蓝色和安全、环保的绿色作为标准色，彰显北辰“绿色发展，科技先行，强牧兴农”的使命。

2. 北辰宣传标语

- 北辰的事业 大家的事业
- 诚信 务实 创新 高效 共赢
- 创新是根本 品质是生命
- 细节决定成败 态度决定修为
- 不断学习 自我提升 互相支持 保证协同
- 创新驱动 绿色发展 打造中国绿色反刍饲料第一品牌
- 尊重人、依靠人、凝聚人、培养人，企业发展与员工相互成就，价值共创与利益共享
- 分析问题一针见血，查找问题举一反三，解决问题一劳永逸
- 用食品级标准生产饲料、饲料质量全程可追溯

3. 产品形象展示

产品形象设计与展示的核心原则是：以产品为载体，充分体现企业的精神理念与文化宗旨；以其长期的、一贯的内在品质和鲜明的外在形象风格赢得消费者青睐，获取美誉、成为首选。

北辰科技时刻关注养殖户利益诉求，在研发、生产环节保证饲料质量进步、提升的同时，注重产品包装观感，强调科技与绿色风格，使北辰产品形象更具视觉感染力，彰显北辰“绿色发展，科技先行，强牧兴农”的组织使命。



4. 北辰仪式活动

- ✧ **公司诞生庆**: 4月5日
- ✧ **北辰文化周**: 4月第一周
- ✧ **文化周活动**: 篮球、乒乓球、摄影、健步行、读书、郊游、观影、演讲赛、饲料知识赛、生产技能赛

五、 北辰发展历程篇

- ✧ 2000 年公司创立，同时设计并注册北辰商标 LOGO。
- ✧ 2004 年北辰饲料东河工厂建成投产，年产能 6 万吨，其时饲料加工与原料贸易月销量合计不足 300 吨。
- ✧ 2005 年公司成为包头市创新型试点企业。
- ✧ 2007 年公司开始试制奶牛饲料，进入反刍饲料市场，东河工厂第二期开建，并于年底投产，形成后车间猪禽料生产线、前车间反刍料生产的布局。
- ✧ 2010 年公司成为自治区扶贫龙头企业。
- ✧ 2010 年公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证和 HACCP 食品卫生安全管理体系认证。
- ✧ 2011 年全资子公司——包头市欣禾农业开发有限责任公司注册成立
- ✧ 2011 年“北辰”商标被评为自治区著名商标。
- ✧ 2012 年公司成为包头市文明单位。
- ✧ 2012 年北辰首批产品通过绿色产品认证。
- ✧ 2013 “羔羊颗粒饲料”获国家发明专利。
- ✧ 2014 “奶牛生化增奶剂”获国家发明专利。
- ✧ 2014 年 3 万吨/年玉米联产加工生产线建成投产。
- ✧ 2014 年 24 万吨/年饲料生产线建成投产。
- ✧ 2014 年 5 万吨/年压片玉米生产线建成投产。
- ✧ 2014 年公司通过全国高新技术企业认定管理工作领导小组的高新技术企业认定。

- ✧ 2014 年农业农村部等 8 个部门评定北辰为农业产业化国家重点龙头企业。
- ✧ 2014 年北辰犊牛早期断奶料获包头市科技进步三等奖。
- ✧ 2015 年公司成为自治区质量信用 A 级企业。
- ✧ 2016 年公司成为中国饲料工业协会理事单位。
- ✧ 2016 年全资子公司——包头市北辰生物技术有限公司注册成立。
- ✧ 2016 年公司成为自治区龙头企业协会常务副会长单位。
- ✧ 2016 年公司成为内蒙古自治区 AAA 级标准化良好行为企业。
- ✧ 2016 年内蒙古自治区党委组织部、科学技术厅、科学技术协会批准北辰饲料成立院士专家工作站。
- ✧ 2017 年成为农业部认证通过的首批可溯源绿色食品试点企业。
- ✧ 2017 年荣获包头市人民政府颁发的政府质量奖。
- ✧ 2018 年北京五岳华夏管理技术中心评价北辰公司有机产品认证优秀企业。
- ✧ 2018 年内蒙古农畜产品市场领先品牌评选组委会授予北辰 2017 年内蒙古农畜产品市场领先品牌。
- ✧ 2018 年公司成为农业部饲料质量安全管理规范示范企业。
- ✧ 2019 年在包头市土右旗开工新建年产 10 万吨生物饲料生产线。
- ✧ 2019 年公司技术研发中心被自治区科技厅认定为自治区企业研究开发中心。
- ✧ 2019 年内蒙古自治区农牧厅、发展和改革委员会、财政厅等 6 个部门授牌北辰公司为农牧业产业化内蒙古自治区示范联合体。
- ✧ 2020 年农业农村部等 8 个部门评定北辰为农业产业化国家重点龙头企业。
- ✧ 2020 年被农业农村部农产品质量安全中心评为全国农产品全程质量控制技术体系。

- ✧ 2020 年成为内蒙古自治区饲料工业协会无抗饲料推荐企业。
- ✧ 2021 年被中国饲料工业协会评为“2020 十强反刍饲料企业”。
- ✧ 2021 年成为中国绿色食品协会副会长单位。
- ✧ 2021 年内蒙古工信厅颁布“专精特新中小企业”。
- ✧ 2021 年公司被评为内蒙古“十三五产业扶贫优秀龙头企业”。
- ✧ 2022 年由国家饲料工程技术研究中心授予“反刍饲料品牌杰出奖”。
- ✧ 2023 年被全国反刍料大会组委会评为“十大创新企业”。
- ✧ 2023 年公司被内蒙古自治区科学技术厅、内蒙古自治区财政厅、国家税务总局内蒙古自治区税务局授予“高新技术企业证书”。
- ✧ 2023 年公司被内蒙古自治区农牧厅授予“内蒙古自治区农业产业化示范联合体”企业。
- ✧ 2023 年公司被内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、内蒙古绿色与有机食品协会评定为“内蒙古优势产业集群（饲草群类）领军企业”。
- ✧ 2024 年农民日报社刊登公司为“中国农业企业 500 强”。
- ✧ 2024 年公司被内蒙古工信厅授予“自治区级绿色制造示范单位”称号。
- ✧ 2024 年被国家饲料工程技术研究中心、中国畜牧兽医学会养猪分会、中国肉牛产业发展协同创新平台授予北辰科技“新质生产力典范企业”。
- ✧ 2024 年公司“羔羊王”品牌被国家饲料工程技术研究中心、中国畜牧兽医学会养猪分会、中国肉牛产业发展协同创新平台授予“好饲料品牌杰出奖”。

结语

北辰从无到有、从小到大、从弱到强、从市场寂寂无名到区域性行业龙头，并不是在饲料业顺风顺水、自然生长发育的结果，而是从艰苦卓绝奋斗、披荆斩棘开拓、兴衰成败交替中走来，公司命悬一线是常态，后来者应长存危机忧患意识。

每一个人、每一代人都会有着这样那样的偏差过失与问题不足，正所谓“人无完人，金无足赤”。但我们总须学人之长：

学习创业者艰苦奋斗的意志；

学习创业者为人坦荡的胸怀；

学习创业者客户至上的热情；

学习创业者勇于否定自我、以更高目标鞭策自己的创新进取精神.....

《北辰企业文化手册》是北辰创业者团队 20 多年成功经验、失误教训、学习领悟行业一流公司运营管理最佳实践成功手法共同凝结出的智慧结晶。之所以做这项工作，是要它对北辰未来的经营管理发展起到保驾护航、驱动与引领的作用。广大北辰人应予以坚守并积极践行，同时还要发挥个人学识与团体智慧，在未来的工作活动中不断完善、推陈出新。

只要我们精诚团结、承前启后、继往开来、勇于创新，打造“中国绿色反刍饲料第一品牌”的愿景才能实现！



附则：关于公司《文化手册》的修订、使用与管理工作条例

1. 公司每年都要对企业文化内容进行一次修订，带动全员参与企业文化共建。
2. 企业文化手册的修订：部门负责人在本部门内展开讨论学习，征集改进建议提案，交予人力资源部进行汇总。人力资源部分类统计员工提案后在全公司范围内进行公示、征求广大员工意见；汇总意见结果提报总经理办公会审议；审议结果交予董事会决策审批；经董事会审议通过后交由公司综合办公室发布新修订后的《北辰文化手册》；旧版手册由人力资源部负责收回封存。
3. 企业文化手册的使用：北辰企业文化宣言是本公司所有运营管理工作的核心宗旨与指导原则，是企业各项政策机制、规章制度制定、修订的依据；文化宣言不涉及事务处理的细节，因此在日常运营管理工作中应遵照公司颁布的相关制度、流程与规则。本手册按照公司确定的范围及程序予以发放，在人员离职时人力资源部门应予以收回。
4. 企业文化手册颁布与解释：本手册由公司综合办公室负责颁布与解释。

